



INFORME DE EJEMPLO

Auditoría Web

Conoce los problemas de tu sitio y qué mejorar primero.

PREPARADO PARA

Cliente Ejemplo S.A.

www.clienteejemplo.cl

PREPARADO POR

Asercom Chile SpA

info@asercom.cl · +56 2 2893 8236

Extracto ilustrativo de un informe real, con el cliente anonimizado. El informe completo tiene más de 40 páginas e incluye todas las secciones, tablas y análisis de cada área. Los datos mostrados son referenciales.

Cómo leer este informe

Este informe mide lo que importa para el éxito de tu sitio web, desde la experiencia de usuario hasta el posicionamiento en buscadores y la visibilidad en inteligencia artificial.

Cada área recibe un puntaje y cada criterio una calificación: **Excelente** **Bueno** **Satisfactorio** **Fallido**. Además, indicamos el **impacto** (alto o medio) que tiene cada punto sobre la captación de clientes, el rendimiento, la seguridad y el posicionamiento.

Cómo usarlo

Avanza por el informe e identifica desafíos y oportunidades. Obtendrás una lista de tareas priorizada: parte por los puntos de **impacto alto** calificados como **Fallido**.

Sobre este ejemplo

Para esta muestra seleccionamos las secciones más representativas de cada área. El informe que recibirás incluye el detalle completo de todos los criterios evaluados, con recomendaciones específicas para tu sitio.

Formato de entrega: PDF tamaño carta · **Plazo:** 5 días hábiles · La implementación de las mejoras se cotiza por separado.

Puntajes de tu sitio

www.clienteejemplo.cl

60%

Puntaje general

Evaluamos el sitio en áreas clave: diseño, experiencia de usuario y optimización para la conversión. Los resultados muestran dónde están las mayores oportunidades de mejora.

Experiencia de usuario		69%
Conversión		41%
Adaptación a móviles		85%
SEO / Visibilidad online		33%
Rendimiento y seguridad		100%
Legal		4%
Contenido y textos		86%

Aplica las recomendaciones para que tu sitio se vea mejor, cargue más rápido, posicione mejor y convierta más visitas en clientes.

Experiencia de usuario

69%

Diseño, usabilidad y accesibilidad del sitio en todos los dispositivos.

Diseño profesional

Bueno

Impacto alto

El diseño debe causar una buena primera impresión: profesional, claro y confiable.

- Uso generoso de espacios en blanco, tipografía moderna y paleta de colores sobria.
- El estilo es coherente con tendencias actuales y transmite profesionalismo.

Recomendaciones

- Usar una tipografía de títulos más distintiva para diferenciar la marca.
- Agregar detalles gráficos sutiles que den más dinamismo.

Uso de imágenes

Fallido

Impacto alto

Las imágenes relevantes y de calidad aumentan el interés, apoyan la marca y mejoran el posicionamiento.

- No hay imágenes en la portada ni en el contenido visible, solo texto y bloques de color.
- Sin imágenes se pierde la oportunidad de mostrar el producto o servicio.

Recomendaciones

- Incluir fotografías propias de productos, equipos o proyectos reales.
- Usar imágenes que transmitan confianza a clientes institucionales.

Uso de video

Fallido

Impacto alto

Un video breve comunica el mensaje rápido, genera confianza y amplía el alcance.

- No existe contenido en video en la portada ni en el resto de la página.
- Un video explicativo o de casos reales reforzaría la credibilidad.

Recomendaciones

- Incorporar un video corto junto al llamado a la acción principal.

Conversión

41%

Medimos qué tan bien tu sitio convierte visitas en contactos y clientes.

Llamado a la acción principal (CTA)

Satisfactorio

Impacto alto

Todo sitio necesita al menos un botón de acción claro y visible.

- El botón principal está sobre el pliegue y usa un color que contrasta.
- Está al final del bloque introductorio, por lo que no es lo primero que se ve.

Recomendaciones

- Subirlo junto al título principal y aumentar su tamaño.
- Repetirlo más abajo, cerca de los servicios destacados.

Testimonios y reseñas

Fallido

Impacto alto

Las opiniones de otros clientes son la forma más honesta de convencer a nuevos clientes.

- No hay testimonios, casos de éxito ni logos de clientes visibles.

Recomendaciones

- Agregar testimonios de clientes reconocidos con resultados concretos.
- Mostrar logos de clientes cerca de los botones de contacto.

Teléfono visible

Fallido

Impacto alto

El teléfono debe estar en un lugar destacado, por ejemplo arriba a la derecha y en el encabezado móvil.

- No hay número telefónico en el encabezado ni cerca de los botones de contacto.

Recomendaciones

- Mostrar el teléfono en el encabezado, como enlace clicable para móviles.

Formulario de contacto

Fallido

Impacto alto

Un formulario simple captura datos de visitantes que no quieren llamar.

- No existe un formulario visible; la única interacción es un botón.

Recomendaciones

- Agregar un formulario corto (nombre, correo, empresa, teléfono) junto al llamado a la acción.

Adaptación a móviles

85%

Cómo se ve y se usa el sitio en celulares y tablets.

Visualización en móvil

Bueno

Impacto alto

El contenido debe verse completo, sin hacer zoom ni desplazarse de lado.

- El contenido se ordena en una sola columna, sin textos cortados.
- Los botones tienen un tamaño adecuado para uso táctil.

Recomendaciones

- Aumentar la separación vertical entre secciones e imágenes grandes.

Textos que se superponen con imágenes

Excelente

Impacto alto

Si el texto se superpone, empeora la experiencia móvil y sube el abandono.

- Ningún texto queda tapado por imágenes, íconos o botones.

Legibilidad y contraste

Bueno

Impacto medio

El texto debe leerse con facilidad en pantallas pequeñas.

- Los tamaños de letra y los márgenes son adecuados.
- El contraste es correcto, salvo en algunos bloques con fondo de color.

Recomendaciones

- Oscurecer el texto de las descripciones en bloques de color.

SEO / Visibilidad online

33%

Qué tan fácil es que tus clientes te encuentren en Google.

Acceso de buscadores

Excelente

Impacto alto

Para aparecer en resultados, Google debe poder rastrear e indexar tu sitio.

- El sitio es totalmente accesible. No se detectaron bloqueos en el archivo robots.txt.

Visibilidad en Google

Fallido

Impacto alto

Evalúa en qué posición aparece tu sitio para las búsquedas clave de tu rubro.

- El sitio no aparece entre los 10 primeros resultados para la palabra clave objetivo.
- Los competidores tienen mayor autoridad de dominio y más enlaces de otros sitios.

Recomendaciones

- Conseguir enlaces desde sitios relevantes del rubro y directorios confiables.
- Optimizar el contenido para las palabras clave objetivo.

Perfil de Google Business y mapas

Fallido

Impacto alto

Aparecer en el mapa de Google trae tráfico local.

- El sitio no aparece en los resultados de mapas para la búsqueda objetivo.

Recomendaciones

- Crear y optimizar el Perfil de Empresa de Google y pedir reseñas a clientes.

Open Graph (redes sociales)

Fallido

Impacto alto

Define cómo se ve el sitio cuando se comparte en redes y mensajería.

- No hay etiquetas og:title, og:description ni og:image.

Recomendaciones

- Agregar las etiquetas básicas y una imagen de al menos 1200x630 px.

Rendimiento y seguridad

100%

Un sitio seguro genera confianza y uno lento pierde clientes. Medimos velocidad y protección.

Velocidad de carga (Google PageSpeed)

Excelente

Impacto alto

Cada segundo de espera reduce las conversiones.

- El contenido principal en móvil se muestra en menos de 3 segundos.
- No hay saltos inesperados en el diseño durante la carga.

99/100

Escritorio

90/100

Móvil

A

Nota GTmetrix

Conexión segura (HTTPS)

Excelente

Impacto alto

El certificado SSL protege el sitio y da confianza a los visitantes.

- El sitio usa HTTPS y el certificado está vigente.

Caché, compresión y CDN

Excelente

Impacto medio

Estas tecnologías hacen que las páginas carguen mucho más rápido.

- Están correctamente configuradas.

Legal

4%

Cumplimiento básico de normativa en tu sitio web.

Política de privacidad

Fallido

Impacto alto

Explica cómo se recopilan, usan y protegen los datos de los usuarios.

- No hay enlace a una política de privacidad.

Recomendaciones

- Agregar el enlace en el pie de página y una página dedicada.

Política de cookies

Fallido

Impacto medio

Informa sobre el uso de cookies y rastreadores.

- No hay aviso ni política de cookies.

Recomendaciones

- Incluir el enlace y, si corresponde, un aviso de consentimiento.

Términos y condiciones

Fallido

Impacto medio

Establecen las reglas de uso del sitio.

- No hay términos y condiciones visibles.

Derechos de autor en el pie de página

Fallido

Impacto medio

Aclara quién es el titular del contenido.

- No hay aviso de copyright.

Recomendaciones

- Agregar el año vigente y el nombre de la empresa.

Contenido y textos

86%

Qué tan claros, atractivos y orientados al cliente son los textos.

Títulos que captan la atención

Bueno

Impacto alto

El título debe atrapar al lector; si no, se va.

- El título principal comunica con claridad a qué se dedica la empresa.

Recomendaciones

- Agregar un beneficio directo al título y más subtítulos descriptivos.

Propuesta de valor

Bueno

Impacto alto

Debe verse de inmediato por qué elegirte.

- La propuesta es clara y consistente en toda la página.

Recomendaciones

- Acercar al título el principal diferenciador de la empresa.

Claridad y simplicidad del lenguaje

Excelente

Impacto alto

Un lenguaje simple se entiende rápido y guía hacia la acción.

- Los textos son directos y sin jerga innecesaria.

Visibilidad en inteligencia artificial

0/4

Asistentes como ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity son cada vez más usados para pedir recomendaciones. Revisamos si tu negocio aparece cuando un cliente les hace una pregunta propia de tu rubro.

Plataforma	Resultado	¿Qué significa?
ChatGPT	No visible	Tu marca no es mencionada ni citada.
Gemini	No visible	Aparecen solo competidores y medios del sector.
Claude	No visible	Tu sitio no es fuente de la respuesta.
Perplexity	No visible	No hay citas a tu sitio.

El informe completo detalla qué fuentes citó cada plataforma y qué contenidos crear para empezar a aparecer.

Leyenda: Visible y citado · Solo citado · No visible

Tú decides el siguiente paso

Implementa las recomendaciones con tu proveedor habitual o solicita una cotización independiente a Asercom.

Solicita tu auditoría web

Envíanos la dirección de tu sitio y te informaremos el precio, el alcance y el plazo.

www.asercom.cl/auditoria-web.html

info@asercom.cl · +56 2 2893 8236

Informe entregado en PDF tamaño carta en 5 días hábiles. La implementación se cotiza por separado.